

山东晨鸣纸业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2013-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>民生通惠资产管理有限公司 罗丹</p>
<p>时间</p>	<p>2013年7月9日</p>
<p>地点</p>	<p>公司610会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 董事会秘书：王春方先生 证券事务代表：范英杰女士 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、签署《承诺书》。</p> <p>二、采取问答方式，由董事会秘书负责回答：</p> <p>1、公司认为国内造纸业已经见底了吗？2013年情况如何？</p> <p>根据近几年和13年上半年造纸业的市场数据分析，公司认为2012年为国内造纸行业的低谷。</p> <p>从公司2013年第一季度数据看，各纸种价格均有不同幅度上涨且销售量有所扩大，预计2013年全年纸品均价将有上涨，但上涨幅度受市场复苏等多方面的影响，目前无法预测。</p> <p>2、公司自有林地种植哪些树种？几年能达到砍伐期？</p> <p>公司自有林地一般以种植桉树和松树为主，桉树的生长期一般为5-6年；松树生长期相对要长，生长期一般12年左右。</p> <p>3、公司湛江项目已经投产，是否已经产生预期收益？纸浆主要是自用还是对外销售？纸浆自用是如何分配的？</p> <p>湛江项目已经产生效益。湛江项目生产的木浆主要是自用，还有少部分外售。其中湛江文化纸项目可以消化约三分之二的木浆；剩余部分由江西、武汉、寿光的生产线消化，还有少部分外售。</p> <p>4、公司回购B股的进展情况？上月公司公布了关于回购H股授权的</p>

	<p>事宜，现在进展如何？处于什么目的考虑回购问题？</p> <p>截至目前，公司已回购 B 股 8657 万股，共支付回购资金 3.3 亿港币。目前公司 H 股股价不到 3 港元，远低于每股净资产，公司的投资价值被严重低估，回购公司股票，有利于提升公司价值，增强投资者对公司的信心。基于上述原因，董事会已通过回购 H 股一般性授权提案，尚需股东大会审议通过和相关政府主管部门的批准。</p> <p>5、生活用纸原材料及销售区域范围？</p> <p>公司生活用纸原材料为全木浆，其运输半径一般在 500 公里以内，如果超出该范围，效益就很低。目前公司生活纸的销售区域主要在山东、河北、河南，在北京、天津、江苏等地也有销售。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2013年7月9日</p>